



Algemene Verkoop- en Leveringsoorwaarden Mozi Media B.V. (v.4/2021.1)

Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- *Personen*: zowel natuurlijke personen als rechtspersonen vallend onder de noemer van bevoegd gemachtigde.
- *Opdrachtgever*: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die aan MOZIMEDIA BV of aan de namens MOZIMEDIA BV bevoegd optredende gemachtigde of als zodanig omschreven kan worden. In deze algemene voorwaarden nader te noemen als Opdrachtgever. *Opdrachtnemer*: MOZIMEDIA BV of de namens MOZIMEDIA BV optredende gemachtigde(n). In deze algemene voorwaarden nader te noemen als Opdrachtnemer. *Aanbieder*: ledere natuurlijke persoon of rechtspersoon die offerte doet aan de Opdrachtnemer.
- *Product*: Media producties in de breedste zin van het woord en nader omschreven in en binnen de deelnamebevestiging.
- *Overmacht*: Elke van de wil van de Opdrachtnemer onafhankelijke omstandigheid, ook al was deze ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst reeds te voorzien, die nakoming van de overeenkomst blijvend of tijdelijk, geheel of gedeeltelijk verhindert, alsmede voor zover daaronder niet reeds begrepen, oorlog, oorlogsgevaar, burgeroorlog, terrorisme, oproer, werkstaking, werkliedenuitsluiting, transportmoeilijkheden, brand en andere ernstige storingen in het bedrijf van de opdrachtnemer of diens leveranciers. *Deelnamebevestiging*: Juridische beschrijving van de deelnamebevestiging. De opdracht wordt geacht tot stand te zijn gekomen na ondertekening van de deelnamebevestiging.

Artikel 2: Toepasselijkheid

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan, alsmede op alle aanbiedingen, bevestigingen, prijsopgaven, tarieven, technische voorschriften, de procedure, 'letters of intent' en toezeggingen met betrekking tot de uitzending door Opdrachtnemer van televisieproducten als commercials, inscript items billboarding en overige non-spot producten.
- 2.2 Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten tussen Opdrachtnemer en een mediabureau, optredend als vertegenwoordiger van Opdrachtgever, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan, alsmede op alle aanbiedingen, bevestigingen, prijsopgaves, tarieven, technische voorschriften, de procedures, 'letters of intent' en toezeggingen met betrekking tot de uitzending door Opdrachtnemer van televisie-commercials, inscript items, billboarding en overige non-spot producten.
- 2.3 Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts van kracht voor zover deze schriftelijk zijn overeengekomen tussen Opdrachtnemer en de Opdrachtgever en gelden alleen voor gewijzigde bepalingen in de desbetreffende overeenkomst.
- 2.4 Eventuele algemene voorwaarden van de Opdrachtgever zijn niet van toepassing, tenzij deze door Opdrachtnemer uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

Artikel 3: Overeenkomst

- 3.1 Totstandkoming van de overeenkomst. De inhoud van de overeenkomst wordt geacht volledig en als enig document te zijn neergelegd in de schriftelijke deelnamebevestiging. Indien de Opdrachtgever een opdracht verstrekt op basis van een offerte van Opdrachtnemer en Opdrachtnemer geen schriftelijke bevestiging heeft gemaakt, wordt de inhoud geacht volledig te zijn weergegeven in de offerte en



de opdracht. Al hetgeen tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever mondeling is afgesproken voor of op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst komt door de opdracht c.q. deelnamebevestiging zoals boven bedoeld te vervallen.

- 3.2 Meerwerk. Als meerwerk wordt beschouwd: al het meerdere dat door de Opdrachtnemer in overleg met de Opdrachtgever, al dan niet schriftelijk vastgelegd, tijdens de uitvoering van de overeenkomst boven de in het contract of de deelnamebevestiging uitdrukkelijk vastgestelde werkzaamheden m.b.t mediaproducties en/of de daaraan door u op de deelnamebevestiging aangekruiste opties.
- 3.3 Opdrachtnemer De Opdrachtgever is gehouden de noodzakelijke medewerking te verlenen ten behoeve van Opdrachtnemer en de hiermee verband houdende mediaproductie.

Artikel 4: Wijzigingen

- 4.1 Opdrachtnemer is te allen tijde bevoegd wijzigingen in deze algemene voorwaarden aan te brengen.
- 4.2 Wijzigingen in tarieven of toeslagen daarop, prijsstelling, de procedure en technische voorschriften worden niet aangemerkt als wijzigingen in de algemene voorwaarden.
- 4.3 Indien Opdrachtnemer de algemene voorwaarden wijzigt op de grond van een rechtelijke uitspraak of om deze in overeenstemming te brengen met wettelijke of overige overheidsvoorschriften, richtlijnen of regelgeving van een branche organisatie of enige overige regelgeving waaraan Opdrachtnemer is gebonden kan Opdrachtnemer niet aansprakelijk gehouden worden.
- 4.4 Totstandkoming van wijzigingen van de overeenkomst en tijdstip daarvan. Aanvullingen en/of wijzigingen op de deelnamebevestiging c.q. offerte zijn voor partijen slechts bindend, indien deze door partijen schriftelijk zijn vastgelegd. De datum van ingang zal daarbij uitdrukkelijk worden aangegeven.
- 4.5 Aanvullingen en wijzigingen van de overeenkomst door wijziging van omstandigheden. Indien de overeenkomst door omstandigheden, van welke aard dan ook bij de Opdrachtgever en/of bij Opdrachtnemer, met daarin begrepen de voorgescreven producten, en werkzaamheden, aanvullingen of wijzigingen zouden moeten ondergaan, zal dit uitsluitend geschieden wanneer de gewenste verandering c.q. wijziging na overeenstemming tussen beide partijen schriftelijk zijn vastgelegd.

Artikel 5: Het Mediabureau

- 5.1 Opdrachtnemer aanvaardt de bemiddeling van een mediabureau, hierna te noemen het Bureau, voor het stand komen van overeenkomsten, indien het Bureau optreedt in naam en voor rekening van de Opdrachtgever. Op verzoek van Opdrachtnemer dient het Bureau op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling door Opdrachtnemer, haar last aan te tonen.
- 5.2 Het Bureau staat er voor in een last of volmacht van de Opdrachtgever te hebben verkregen voor het aangaan van een overeenkomst. Voorts staat het bureau er voor in dat de Opdrachtgever op wiens last hij handelt, de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden aanvaardt.
- 5.3 Indien u voor zover de Opdrachtgever de last of volmacht aan het bureau tot het aangaan van de overeenkomst ontkent of het bureau om enige andere reden niet bevoegd was om de overeenkomst namens de Opdrachtgever aan te gaan, wordt het bureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.
- 5.4 Het bureau en de Opdrachtgever zijn beiden voor het geheel hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen voortvloeiend uit met de Opdrachtnemer afgesloten overeenkomsten.



5.5 Indien dankzij tussenkomst van het Bureau een Overeenkomst tussen de Opdrachtgever en Opdrachtnemer tot stand komt, kan Opdrachtnemer aan het Bureau een bureau commissie toekennen van maximaal 30% over het totale bedrag dat Opdrachtgever besteedt aan de totale campagne . De door Opdrachtnemer toe te kennen commissie wordt gelijktijdig met de tarieven bekend gemaakt. Indien, en voor zover Opdrachtnemer besluit tot het toekennen van een commissie, zal deze slechts verschuldigd zijn indien en voor zover de Opdrachtgever voldoet aan al haar verplichtingen uit de Overeenkomst.

Artikel 6: Overdraagbaarheid Rechten en Zendtijd

6.1 Het is de Opdrachtgever niet toegestaan, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtnemer, de rechten en verplichtingen uit de overeenkomst of gedeelten daarvan aan derden over te dragen of af te staan.

Artikel 7: Overige Voorschriften

7.1 Indien Opdrachtnemer door toedoen van Opdrachtgever het item, de gehele campagne of gedeeltes van de overeengekomen campagne niet uitzendt, naleeft of anderszins, is Opdrachtgever, gerechtigd de gereserveerde zendtijd aan derden ter beschikking te stellen. Indien en voor zover Opdrachtnemer voor deze zendtijd geen overeenkomst met derden tot stand kan brengen, is zij gerechtigd de gereserveerde zendtijd bij de Opdrachtgever in rekening te brengen.

Artikel 8: Tijdstip en datum van uitzending van televisie Items en overige onderdelen van de bij Opdrachtnemer ingekochte Campagne

8.1 Iedere indicatie, hetzij schriftelijk, door Opdrachtnemer van de datum en het tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken en /of televisie commercials, geldt als een indicatie bij benadering, Opdrachtnemer behoudt zich het recht voor te allen tijde de datum en het tijdstip van uitzending van programma's, reclameblokken en televisie commercials te wijzigen.

8.2 Indien de uitzending van een televisie commercial als gevolg van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgesteld tijdstip – met inachtneming van een redelijke marge – plaatsvindt, zal Opdrachtnemer, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige als gevolg van de verschuiving ontstane schade, zich inspannen om de televisiecampagne op een ander tijdstip, waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden.

Artikel 9: Niet-toerekenbare tekortkoming

9.1 Indien Opdrachtnemer door een niet-toerekenbare tekortkoming niet aan haar verplichtingen uit de overeenkomst jegens de Opdrachtgever kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichtingen opgeschort. Opdrachtnemer is in een dergelijk geval niet aansprakelijk voor enige daaruit voortvloeiende schade.

Artikel 10: Aansprakelijkheid Opdrachtnemer

10.1 Indien Opdrachtnemer tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen uit de overeenkomst, is zij voor de eventuele daaruit voortvloeiende schade slechts aansprakelijk, indien en voor zover haar grove opzet dan wel roekeloosheid kan worden verweten.

10.2 Opdrachtnemer is niet aansprakelijk voor het verlies of beschadiging van door de Opdrachtgever of derden aangeleverd materiaal, tenzij er sprake is van grove opzet of roekeloosheid van een van de werknemers en/of freelancers ingehuurd door Opdrachtnemer.



- 10.3 Opdrachtnemer is nimmer gehouden tot vergoeding van bedrijfs- of gevolgschade, winstderving of enige overige indirecte schade, noch tot vergoeding van schade voortvloeiend uit aanspraken van derden jegens de Opdrachtgever.
- 10.4 Onverminderd het bepaalde leden 10.1, 10.2 en 10.3 is de contractuele en wettelijke aansprakelijkheid van Opdrachtnemer te allen tijde beperkt tot het bedrag dat als tegenprestatie voor de opdracht geldt.

Artikel 11: Tarieven, prijzen en toeslagen

- 11.1 Periodiek maakt Opdrachtnemer tarieven voor het uitzenden van televisie commercials en non-spot producten bekend. Opdrachtnemer is gerechtigd gedurende de periode waarop de tarieven van toepassing zijn de tarieven te wijzigen. Dit geldt voor alle genoemde mogelijke producten en diensten die te benoemen zijn binnen het totaal van de campagne.
- 11.2 Het overeenkomstig lid 1 van dit artikel berekende tarief per spot of uitzending of campagnedeel kan door Opdrachtnemer worden verhoogd met toeslagen.
- 11.3 Alle door Opdrachtnemer vermelde tarieven zijn exclusief omzetbelasting, welke voor rekening van de wederpartij komt. De tarieven zijn inclusief een eventuele bureaucommissie, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
- 11.4 De door opdrachtnemer opgegeven prijzen zijn exclusief BTW.
- 11.5 Indien na datum van totstandkoming van de overeenkomst één of meer der kostprijfactoren een verhoging ondergaan (ook al geschiedt dit als gevolg van voorzienbare omstandigheden) is de Opdrachtnemer gerechtigd de nieuwe prijzen door te voeren.
- 11.6 In de overeenkomst is de bevoegdheid van de opdrachtnemer begrepen om door hem verricht meerwerk afzonderlijk in rekening te brengen, zodra het daarvoor in rekening te brengen bedrag bekend is.
- 11.7 Indien de Opdrachtnemer bij eventuele nabestellingen, onderdelen al dan niet opnieuw moet maken, worden daarvoor kosten in rekening gebracht. Ook het kopen van ruwe materialen als zijnde geschoten beelden blijven eigendom van Opdrachtgever.

Artikel 12: Betaling

- 12.1 Opdrachtnemer stuurt binnen 14 dagen na contractdatum (ondertekening van de deelname bevestiging) een factuur aan Opdrachtgever.
- 12.2 De Opdrachtgever zal de hem in rekening gebrachte bedragen zonder korting, inhouding of verrekening voldoen binnen 14 dagen na de factuurdatum, dan wel uiterlijk 14 dagen voor aanvang van de eerste geplande opnamedatum. De Opdrachtgever heeft niet het recht om enige (betaling)verplichting op te schorten. Ook het verplaatsen van de eerste opnamedatum creëert niet het recht later aan deze betalingsverplichting te voldoen.
- 12.3 Bij deelbetalingen zal het laatste deel altijd een dag vóór de opname van de eerste opnamedatum zijn overgemaakt.
- 12.4 De overmaking van de deelnamekosten zullen op het aangegeven banknummer plaatsvinden onder vermelding van het aangegeven betalingskenmerk en of factuurnummer.
- 12.5 Betaling van meerwerk geschiedt, zodra dit aan de Opdrachtgever in rekening is gebracht. Bij deelleveringen is de Opdrachtnemer gerechtigd tot het afzonderlijk factureren hiervan.
- 12.6 Door het enkele verstrijken van een betalingstermijn of een termijn voor de nakoming van enige andere verplichting is de Opdrachtgever zonder dat daartoe een ingebrekestelling vereist is, in verzuim. Vanaf het intreden van het verzuim is de Opdrachtgever over alle achterstallige bedragen een rente van 2% per maand of



gedeelte daarvan verschuldigd en is hij verplicht Opdrachtnemer haar gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten volledig te vergoeden. De door de Opdrachtgever te vergoeden buitengerechtelijke kosten bedragen: 30% over € 5.500,- met een minimum van € 1.650,- (max. € 2.750,-) 30% over € 5.501,- tot € 10.000,- (max. € 4.000,-) 5% over € 10.001,- tot € 200.000,- (max. € 60.000,-) 0,5% over het meerdere met een maximum van € 6.775,- (bij 1 mln.)

Artikel 13: De Opnamedatum en Opname

- 13.1 De opnamedatum kan eerst na goedkeuring van Opdrachtnemer worden verzet. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van Opdrachtgever.
- 13.2 Opdrachtnemer kan altijd, zonder opgaaf van reden, de geplande opnames met Opdrachtgever verplaatsen dan wel aanpassen.
- 13.3 Als geboekte opname, producties, of anderszins binnen de Campagne door Opdrachtgever worden verzet, is Opdrachtnemer gerechtigd aan de Opdrachtgever de volgende vergoeding in rekening te brengen:
1. Mocht de deelnemer 3 tot 7 dagen voor de opnamedatum de afspraak wijzigen dan zal hiervoor een bedrag van € 250,- exclusief BTW in rekening worden gebracht.
 2. Mocht de deelnemer 3 dagen vóór de opnamedatum de afspraak wijzigen dan zal er € 750,- exclusief BTW in rekening worden gebracht.
 3. Bij wijziging binnen 2 dagen vóór de opnamedatum is dat € 1.500,- exclusief BTW.
 4. Bij 1 dag vóór de opnamedatum is dat € 2.500,- exclusief BTW.
 5. Een doorgegeven wijziging op de zelfde dag betreft € 4.000,- euro exclusief BTW.
 6. Mocht de deelnemer het campagnepakket van items, billboards of anderszins niet binnen 4 maanden kunnen afnemen dan is Opdrachtnemer bevoegd om 100% annuleringskosten in rekening te brengen. Na ondertekening van de deelnamebevestiging is de Opdrachtgever hoe dan ook verplicht het item of de campagne af te nemen. Wil men hiervan afzien om welke reden dan ook, zal er door Opdrachtnemer 100% annuleringskosten in rekening worden gebracht, extra op de kosten voor het campagnepakket. Naast de annuleringskosten is Opdrachtnemer bevoegd om compensatie te eisen voor de investeringskosten in verband met gedane reserveringen van de commerciële zendtijd bij de diverse zenders. Kosten dezes bedragen € 5.300,- exclusief BTW per minuut, voor het totaal aantal minuten als benoemd in het door Opdrachtgever afgenomen campagnepakket.
- 13.4 Het reserveren van een tweede opnamelocatie is niet zonder kosten te realiseren. Voor een tweede locatie zal Opdrachtnemer € 500,- exclusief de BTW in rekening brengen.
- 13.5 Nadat het item is gemonteerd door de Opdrachtnemer zal hij deze middels een link aan de Opdrachtgever aanbieden. Deze heeft dan het recht éénmalig aanpassingen door te voeren.

Artikel 14: Eigendomsvoorbehoud, risico en eigendomsovergang

- 14.1 Van alle elementen die ingebracht, geïmplementeerd of geïntegreerd worden in producten of diensten die volgens de overeenkomst tot de levering behoren en waarvan de Opdrachtnemer de geestelijk eigenaar is, blijft de Opdrachtnemer onverminderd de rechten die de Opdrachtgever claimt, de auteursrechten en overige intellectuele eigendomsrechten, alsmede (re)productierechten en andere rechten op vermenigvuldiging behouden. Indien deze elementen echter, door de Opdrachtgever schriftelijk aan Opdrachtnemer bekend gemaakte, vertrouwelijke gegevens van de



Opdrachtgever bevatten, zal de Opdrachtnemer zich verplichten deze niet zonder toestemming van de Opdrachtgever te publiceren of te (re)produceren.

Artikel 15: Opschorting, beëindiging en ontbinding

- 15.1 Opdrachtgever is niet gerechtigd om met terugwerkende kracht ontbinding danwel opschorting van de overeenkomst te vorderen. Wel is er de mogelijkheid geschillen en of probleem en patstellingen met elkaar te bespreken.
- 15.2 Opdrachtgever heeft een afnameplicht terwijl Opdrachtnemer een leveringsplicht kent bij ondertekening van de deelnamebevestiging.
- 15.3 In geval van opschorting krachtens lid b. wordt de overeengekomen prijs onmiddellijk opeisbaar onder aftrek van reeds voldane termijnen en van de ten gevolge van de opschorting c.q. ontbinding door de Opdrachtnemer bespaarde kosten.
- 15.4 Opdrachtgever is niet gerechtigd om met terugwerkende kracht ontbinding van overeenkomst te vorderen.

Artikel 16: Geschillen

Alle mogelijke geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de plaats van vestiging van de Opdrachtnemer, tenzij door deze een andere plaats wordt gekozen. Toepasselijk recht op alle offertes en of overeenkomsten, is het Nederlands recht.